



FICHA N°25 LENGUAJE OA10

OA 10	Unidad 5	Ficha 04	Compara y evalúa dos textos no literarios
-------	----------	----------	---

RECUERDA lo que significa **comparar dos textos** leyendo la siguiente información. Mientras lees, **subraya las ideas que te parezcan importantes**. También puedes **tomar notas** al margen del

¿Qué significa comparar dos textos?

Las **comparaciones** nos sirven para establecer relaciones de similitud o diferencia entre dos elementos. Para comparar debo aplicar la misma categoría sobre los dos elementos para poder descubrir en qué se parecen y en qué no.

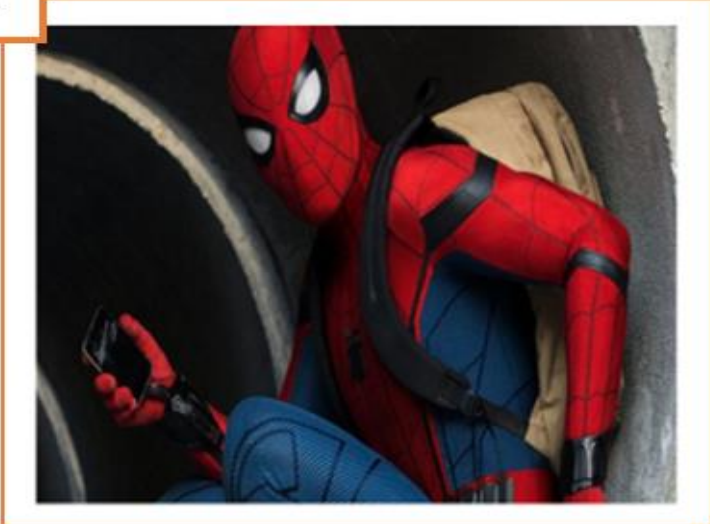
Comparar nos sirve para poder tomar decisiones, por ejemplo, saber qué es mejor para mí, qué cosas me resultan más agradables o más útiles para un propósito.

Cuando leo dos textos sobre un mismo tema, puedo compararlos para saber cuál me aporta mayor información, cuál me resulta más interesante o cuál de ellos me hace sentir más identificado o identificada con mi forma de pensar.

1. Observa este titular de la siguiente noticia y selecciona la imagen que consideres más pertinente, justificando tu respuesta con un argumento.

Sony y Netflix firman acuerdo por futuras películas de 'Spiderman'

1



2



LEE, COMENTA Y REFLEXIONA

2. Lee los siguientes textos y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.

Texto 1

¿Por qué debes dejar de fumar?



Glosario: Nocivo: dañino, malo.

Cancerígeno: Que causa cáncer.

Texto 2

Beneficios de dejar de fumar



¿Cuál de los dos textos leídos cumple mejor su propósito? Entrega dos argumentos para defender tu elección.

APRENDE UNA ESTRATEGIA

4. Te invitamos a conocer una estrategia para **comparar y evaluar dos textos**. Para lograrlo, lee con atención cada paso y realiza las actividades que te proponemos.

Paso 1: Lee la pregunta y encierra en un círculo la categoría con la que debes comparar los dos textos.

¿Cuál de los dos textos leídos cumple mejor su propósito?

Paso 2: Lee los dos textos e identifica su tema e idea principal. Anótalas en el siguiente espacio:

Tema:

Idea principal:

Paso 3: Identifica el propósito comunicativo con el que fueron creados estos dos textos. Marca una opción.

Dar instrucciones precisas para dejar de fumar.

Convencer de evitar el cigarro, usando información.

Describir los componentes de un cigarro para evitar consumirlos.

Paso 4: Observa ambos textos pensando en el propósito que has marcado en el paso 3 y marca una de las opciones para la pregunta: ¿cuál de los dos textos cumple mejor su propósito?

Texto 1

Texto 2

Paso 5: Escribe dos razones extraídas de los textos leídos que fundamenten tu respuesta dada en el paso 4. Utiliza el espacio asignado:

--

Paso 6: Responde la pregunta utilizando las ideas que has recabado en los pasos 4 y 5. Recuerda utilizar conectores causales como: porque, ya que, puesto que, etc.

¡Consejo de escritura!

Recuerda que los textos tienen propósitos explícitos e implícitos. Un propósito explícito es aquel que puedes reconocer a través del tema, de la estructura del texto y de su contenido. El propósito implícito es aquella finalidad que persigue el autor al expresar su mensaje: ¿Querrá que cambies tu actuar?, ¿querrá dejarte un mensaje?, ¿cambiar tu opinión?

Practica

5. Responde las siguientes preguntas sobre el texto, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. **¿Cuál de los dos textos te parece que contiene más información sobre el tema del cigarro?** Entrega dos argumentos para apoyar tu opinión.

2. **¿Cuál de los dos textos leídos te parece que tiene íconos más apropiados para la información que se presenta en cada uno de ellos?** Entrega dos argumentos que apoyen tu postura.

¿Qué aprendí?

6. **Responde en el espacio asignado:** ¿Qué importancia tiene aprender a evaluar los textos que lees?

FICHA N°26 LENGUAJE OA 10

OA 10

Unidad 5

Ficha 5

Identifica opiniones en un texto argumentativo

RECUERDA el concepto de opinión en un texto argumentativo, leyendo la siguiente información. Mientras lees, **subraya las ideas que te parezcan importantes**. También puedes

Texto
argumentativo



Texto argumentativo es todo aquel discurso en el que el autor intenta convencer, modificar o reforzar la opinión del lector u oyente sobre su hipótesis o punto de vista, mediante justificaciones coherentes que sustenten su idea.

Un texto argumentativo se caracteriza por plantear con claridad los **puntos de vista u opiniones** sobre un **tema** y, además, tratar de influir sobre quien lee o recibe la información de este. El emisor del texto argumentativo toma posición de uno de los puntos de vista o **tesis** expresadas, para tratar de convencer al interlocutor.

Para **reconocer una opinión** en un texto argumentativo debemos tener en cuenta que estas reflejan el pensamiento o valoración personal de quien emite.

Las opiniones, puntos de vista o tesis de un texto, se respaldan o justifican con **hechos**, es decir, datos, investigaciones o situaciones reales comprobables, que permiten generar en el lector el convencimiento necesario sobre la tesis del autor.

1. Lee las siguientes oraciones y encierra en un círculo las opiniones.

Es ineficiente que se les haga a los niños copiar definiciones del diccionario, sin contexto.

Yo espero que la situación de las personas sin trabajo mejore prontamente.

En nuestro país sólo el 2% de la población es capaz de leer comprensivamente un texto.

Lee, reflexiona y comenta

2. Lee el siguiente fragmento y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para llegar a la alternativa que consideras correcta.

¿Por qué los chilenos leen poco? Jóvenes autores creen que el problema puede empezar en los colegios

Francisca Rivas

Muchas personas piensan que en nuestro país no se lee suficiente literatura y, lamentablemente, parecen estar en lo cierto. Al menos así lo indican de forma constante los estudios que se realizan en el área.

Uno de ellos, por ejemplo, es el Estudio Global GfK: "Frecuencia en la lectura de libros", desarrollado por la empresa alemana de investigación GfK en 2017. En este análisis se entrevistó a más de 22 mil personas mayores de 15 años de diversos países, incluido el nuestro, y se concluyó que Chile está bastante por debajo del promedio mundial.

"A nivel global, 59% dice leer al menos una vez a la semana versus el 40% de la población chilena", señalan los resultados. ¿A qué se debe que estemos **estancados** en este ámbito? Es probable que sean varias las razones de nuestra baja lectura, pero hay una de ellas que se alza como la mayor culpable, de acuerdo a algunos jóvenes chilenos que se dedican a la literatura infantil: cómo se les enseña a los niños a leer en los colegios.

Andrés Montero, de 29 años, es uno de ellos. A su corta edad, ya es fundador de la Escuela de Literatura y Oralidad Casa Contada, a partir de la cual también creó la Editorial Casa Contada.

Igualmente es escritor, habiendo publicado cuatro libros a la fecha. Uno de ellos, “Tony Ninguno”, recibió múltiples reconocimientos a nivel nacional e internacional, entre ellos el Premio Iberoamericano de Novela Elena Poniatowska, un galardón muy importante en México, y el Premio de Novela Breve Pedro de Oña, de la Corporación Cultural de Ñuñoa.

Su idea para la escuela nació luego de que tuviera éxito siendo cuentacuentos junto a su pareja, ocupación que le permitió ver más de cerca cómo es la relación de los niños chilenos con la literatura. Para realizar todo este trabajo, y en especial en la creación de la editorial y en su labor como escritor, se ha formado académicamente, cursando el diplomado en Edición y Publicaciones y otro sobre Fomento de la Lectura en la Pontificia Universidad Católica de Chile (UC).

Desde la experiencia que ha ganado con su trabajo y sus estudios, explica que el bajo índice de lectura en nuestro país tiene que ver con el **fomento**. A los niños los hacen aprender a leer muy chicos y los obligan a leer a los 7 años, con libros en la casa. Y pienso, como soy cuentacuentos lo veo desde ese lugar, que los niños primero tendrían que enamorarse de escuchar historias, amar las historias porque lo pasan bien, antes de aprender a leer”.

“Ojalá aprender a leer un poco después de eso. Y una vez que ya estén enamorados de las historias, que les gusten, que ya tengan los oídos preparados, van a ir solos a buscarlas a los libros, cuando aprendan a leer. Creo que el proceso está **invertido**. Se les trata de enseñar a leer lo más pronto posible, y eso puede que no sea una experiencia tan buena, y entonces puede generar que a la larga se vea como un acto que es una obligación y que no es entretenido”, acotó.

Fuente: <https://www.biobiochile.cl/noticias/artes-y-cultura/libros/2019/02/21/por-que-los-chilenos-leen-poco-jovenes-autores-creen-que-el-problema-puede-empezar-en-los-colegios.shtml>

Glosario: **Estancados:** Detenidos. **Fomento:** Promoción. **Invertido:** Al revés de lo esperado.

¿Cuál de los siguientes enunciados del texto corresponde a una opinión?

- A. “[...] así lo indican de forma constante los estudios que se realizan en el área”.
- B. “A su corta edad, ya es fundador de la Escuela de Literatura y Oralidad Casa Contada [...]”.
- C. “[...] ocupación que le permitió ver más de cerca cómo es la relación de los niños chilenos con la literatura”.
- D. “Se les trata de enseñar a leer lo más pronto posible, y eso puede que no sea una experiencia tan buena [...]”.

APRENDE UNA ESTRATEGIA

4. Te invitamos a conocer una estrategia para reconocer **las opiniones en un texto argumentativo**. Para lograrlo, lee con atención cada paso y realiza las actividades que te proponemos.

Paso 1: Primero, lee el texto con mucha atención. Luego, lee la pregunta e intenta comprenderla. Explícala con tus propias palabras en el siguiente espacio.

Paso 2: Responde en el espacio asignado: ¿de qué trata el texto?

Paso 3: Identifica la tesis que se plantea sobre el tema del texto. Revisa el título de este; puede brindarte pistas sobre la postura del autor. Escribe la tesis en el siguiente espacio:

Paso 4: Relee el texto. Subraya las opiniones presentes en él. Hazlo directamente en el texto de la sección “Lee, reflexiona y comenta”. Observa el ejemplo que te presentamos.

“¿A qué se debe que estemos estancados en este ámbito? Es probable que sean varias las razones de nuestra baja lectura, pero hay una de ellas que se alza como la mayor culpable, de acuerdo a algunos jóvenes chilenos que se dedican a la literatura infantil: cómo se les enseña a los niños a leer en los colegios”.

Paso 5: Revisa las ideas que subrayaste en el paso 4 y marca la alternativa correcta para la pregunta.

¿Cuál de los siguientes enunciados del texto corresponde a una opinión?

- A. “[...] así lo indican de forma constante los estudios que se realizan en el área”.
- B. “A su corta edad, ya es fundador de la Escuela de Literatura y Oralidad Casa Contada [...]”.
- C. “[...] ocupación que le permitió ver más de cerca cómo es la relación de los niños chilenos con la literatura”.
- D. “Se les trata de enseñar a leer lo más pronto posible, y eso puede que no sea una experiencia tan buena [...]”.

PRACTICA

5. Responde las siguientes preguntas acerca del texto leído, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. ¿Cuál de las siguientes informaciones del texto es una opinión?

- A. “Muchas personas piensan que en nuestro país no se lee suficiente literatura [...]”.
- B. “En este análisis se entrevistó a más de 22 mil personas mayores de 15 años de diversos países [...]”.
- C. “Para realizar todo este trabajo [...] se ha formado académicamente, cursando el Diplomado en Edición y publicaciones [...]”.
- D. “A los niños los hacen aprender a leer muy chicos y los obligan a leer a los 7 años [...]”.

2. Relee:

“Ojalá aprender a leer un poco después de eso. Y una vez que ya estén enamorados de las historias, que les gusten, que ya tengan los oídos preparados, van a ir solos a buscarlas a los libros, cuando aprendan a leer. Creo que el proceso está invertido. Se les trata de enseñar a leer lo más pronto posible, y eso puede que no sea una experiencia tan buena, y entonces puede generar que a la larga se vea como un acto que es una obligación y que no es entretenido”, acotó.

¿Qué palabras usa Andrés Montero para dejar en claro que lo que plantea es su opinión al respecto? Fíjate en los verbos, los adjetivos y los pronombres. Subráyalos.

Para responder, guíate por este ejemplo: Usa el verbo “creo”.

3. ¿Qué opinas sobre el tema que se presenta en el texto leído? Entrega tu opinión y dos argumentos.

¡Consejo de escritura!

Para expresar opiniones, recuerda que puedes utilizar alguna de las siguientes estructuras gramaticales: ***Yo creo, yo pienso, en mi opinión, desde mi punto de vista, etc.***

¿Qué aprendí?

6. Responde en el espacio asignado:

- Explica con tus palabras lo que entiendes por opinión.
- ¿Para qué te sirve lo aprendido?



FICHA N°27 LENGUAJE OA10

OA 10	Unidad 5	Ficha 6	Opina sobre los prejuicios presentes en un texto de los medios de comunicación
--------------	-----------------	----------------	---

RECUERDA el concepto de **prejuicio** leyendo la siguiente información. Mientras lees, **subraya las ideas que te parezcan importantes**. También puedes **tomar notas** al margen del texto.

Los estereotipos corresponden a una imagen simplificada de un grupo de personas con ciertas características en común.

Tipos de estereotipos:

Étnico: se asocia con una serie de rasgos positivos o negativos de la apariencia física de una persona. Por ejemplo, según los patrones de belleza occidentales, se considera que las personas rubias, con ojos de color azul o verde son más bellas que las morenas.

Etario: dependiendo de su edad, se les atribuye ciertas características a las personas. Por ejemplo, los jóvenes son considerados alegres, despreocupados y bellos mientras que a los adultos se les muestra enfocados en su trabajo y preocupados de mantener a su familia.

De género: Tiene que ver con los roles que se le asignan a lo femenino y lo masculino. Por ejemplo, la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible, y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel del proveedor, profesional e inteligente.

Económico: Se relaciona con el nivel de ingreso económico. Generalmente a las personas de escasos ingresos se les considera incultas y vulnerables y, a las con altos ingresos, como cultas, exitosas y agraciadas.

1. Lee la siguiente expresión: “Los hombres tienen que saber realizar arreglos en sus casas” y responde en el espacio asignado: ¿Qué opinas sobre este prejuicio? Fundamenta tu postura.

Lee, reflexiona y comenta

2. Lee el siguiente texto y luego responde la pregunta asociada, pensando en los pasos mentales que realizas para lograrlo.



¡Consejo de escritura! Siempre que escribas una argumentación comienza presentando el tema sobre el que vas a opinar, luego entrega tu postura y prosigue creando un párrafo con las ideas o argumentos que apoyan tu punto de vista. Termina tu escrito recalcando las ideas más importantes que has expresado.

Practica

5. Responde las siguientes preguntas sobre el texto, aplicando todos los pasos de la estrategia aprendida.

1. **¿Crees que la presentación personal es sinónimo de ser competente para un trabajo? ¿Por qué?**

2. **¿Te parece correcto que, para contratar a alguien en un trabajo, este deba usar una determinada vestimenta?**

¿Qué aprendí?

6. **Responde en el espacio asignado:** ¿Crees que es un aporte para la sociedad que reflexionemos sobre los diferentes estereotipos que se presentan en los medios de comunicación?
